

## SYNTHETISCHE DATEN · FIKTIVER SHOP

Welche Informationen und Serviceleistungen brauchen unterschiedliche Kundengruppen vor einer Bestellung?

# Hoher Informationsbedarf zur Produkteignung

39 % der Befragten · n = 143 von 364 abgeschlossenen Antworten

### HÄUFIGER ALS IM DURCHSCHNITT

- Maße und Proportionen: 87 % statt 51 %
- Material und Pflege: 80 % statt 49 %
- Für bessere Verarbeitung zahle ich mehr.: 73 % statt 48 %
- Beratung per Chat oder Telefon: 53 % statt 30 %
- Maße im Verhältnis zu meinem Raum: 47 % statt 28 %

### SELTENER ALS IM DURCHSCHNITT

- Ich warte gern auf Rabattaktionen.: 6 % statt 31 %
- Bewertungen anderer Kund:innen: 43 % statt 59 %
- Lieferung innerhalb von drei Werktagen: 26 % statt 39 %

### HANDLUNGSHYPOTHESE (ZU PRÜFEN)

Maßangaben mit Raumbezug und gut auffindbare Material- und Pflegehinweise auf den meistbesuchten Produktseiten könnten die Unsicherheit dieser Gruppe verringern.

### DATENBASIS UND GRENZEN

Synthetischer Datensatz (Seed 20260910), 364 abgeschlossene von 452 begonnenen Antworten, Feldzeit 21 Tage, Ausspielung im Shop und per Newsletter-Link. Werte: Anteil der Antworten "eher wichtig" oder "sehr wichtig" bzw. Anteil der Nennungen. Segmentierung mit einem vereinfachten, offengelegten Verfahren; die uxspire-Anwendung nutzt ein umfangreicheres Verfahren mit eigenen Qualitätsprüfungen. Die Segmente beschreiben Muster in dieser Stichprobe, nicht den Markt.

## SYNTHETISCHE DATEN · FIKTIVER SHOP

Welche Informationen und Serviceleistungen brauchen unterschiedliche Kundengruppen vor einer Bestellung?

# Liefer- und Serviceorientierung

27 % der Befragten · n = 99 von 364 abgeschlossenen Antworten

### HÄUFIGER ALS IM DURCHSCHNITT

- Lieferung innerhalb von drei Werktagen: 86 % statt 39 %
- Ich warte gern auf Rabattaktionen.: 65 % statt 31 %
- Kostenlose Rücksendung: 87 % statt 54 %
- Meine Entscheidung ist fast getroffen: 57 % statt 25 %
- Ja, ich habe schon bestellt: 60 % statt 30 %

### SELTENER ALS IM DURCHSCHNITT

- Produkt im Raum (Anwendungsbeispiele): 20 % statt 56 %
- Für bessere Verarbeitung zahle ich mehr.: 17 % statt 48 %
- Beratung per Chat oder Telefon: 5 % statt 30 %

### HANDLUNGSHYPOTHESE (ZU PRÜFEN)

Lieferzeit und Rückgabebedingungen früher sichtbar zu machen, schon auf der Produktseite statt erst im Warenkorb, könnte dieser Gruppe die Bestellung erleichtern.

### DATENBASIS UND GRENZEN

Synthetischer Datensatz (Seed 20260910), 364 abgeschlossene von 452 begonnenen Antworten, Feldzeit 21 Tage, Ausspielung im Shop und per Newsletter-Link. Werte: Anteil der Antworten "eher wichtig" oder "sehr wichtig" bzw. Anteil der Nennungen. Segmentierung mit einem vereinfachten, offengelegten Verfahren; die uxspire-Anwendung nutzt ein umfangreicheres Verfahren mit eigenen Qualitätsprüfungen. Die Segmente beschreiben Muster in dieser Stichprobe, nicht den Markt.

## SYNTHETISCHE DATEN · FIKTIVER SHOP

Welche Informationen und Serviceleistungen brauchen unterschiedliche Kundengruppen vor einer Bestellung?

# Inspiration mit offener Kaufentscheidung

34 % der Befragten · n = 122 von 364 abgeschlossenen Antworten

### HÄUFIGER ALS IM DURCHSCHNITT

- Bewertungen anderer Kund:innen: 88 % statt 59 %
- Inspiration für die Einrichtung sammeln: 53 % statt 29 %
- Produkt im Raum (Anwendungsbeispiele): 79 % statt 56 %
- Noch am Anfang: 50 % statt 30 %
- Wie die Farbe in echt wirkt: 34 % statt 22 %

### SELTENER ALS IM DURCHSCHNITT

- Maße und Proportionen: 20 % statt 51 %
- Material und Pflege: 27 % statt 49 %
- Lieferung innerhalb von drei Werktagen: 17 % statt 39 %

### HANDLUNGSHYPOTHESE (ZU PRÜFEN)

Eingerichtete Raumbeispiele und Kundenfotos in Bewertungen könnten dieser Gruppe helfen, eine Auswahl zu treffen; die Wirkung zeigt sich eher über mehrere Besuche als in einer einzelnen Sitzung.

### DATENBASIS UND GRENZEN

Synthetischer Datensatz (Seed 20260910), 364 abgeschlossene von 452 begonnenen Antworten, Feldzeit 21 Tage, Ausspielung im Shop und per Newsletter-Link. Werte: Anteil der Antworten "eher wichtig" oder "sehr wichtig" bzw. Anteil der Nennungen. Segmentierung mit einem vereinfachten, offengelegten Verfahren; die uxspire-Anwendung nutzt ein umfangreicheres Verfahren mit eigenen Qualitätsprüfungen. Die Segmente beschreiben Muster in dieser Stichprobe, nicht den Markt.